



LEGO DUPLO

Wer kennt sie nicht, die bunten Bausteine und Figuren von LEGO, mit denen sich ganze Spielwelten neu erschaffen und gestalten lassen? Vor 60 Jahren auf den Markt gebracht, sind sie heute aus keinem Kinderzimmer mehr wegzudenken! Genauso großer Beliebtheit erfreuen sich die 20 Jahre später eingeführten „LEGO-Steine für kleine Hände“ – **LEGO DUPLO** für Kinder ab 1¹/₂ Jahren.

Im **LEGO DUPLO Magazin** wird diese bekannte Spielwelt für Kleinkinder nun lebendig: Auf 36 kindgerecht gestalteten Seiten erwarten die 1¹/₂- bis 5-Jährigen neben Geschichten aus ihrem Alltag auch tolle Rätsel und Spiele, die in ganz besonderer Weise auf die Welt der kleinen Leser eingehen und zum spielerischen Lernen einladen. Als außergewöhnliches Extra liegt jeder Ausgabe passend zum jeweiligen Thema eine original **LEGO DUPLO** Figur sowie ein Baustein bei. Als absolutes Novum im Kinderzeitschriftenmarkt erscheint **LEGO DUPLO** außerdem stets in einem praktischen Format mit Tragegriff für die kleinen Leser.



Auflagenzahlen*

Druck: 59.553 Ex.

Verkauf: 28.204 Ex.

Leserstruktur

Noch keine Daten vorhanden

* Quelle: verlagsinterne Angaben



© The LEGO Group

**Erscheinungsweise:**

vierteljährlich

Copypreis:

3,95 €

Umfang:

36 Seiten

Magazinformat:200 x 270 mm, mit Tragegriff
(B x H in mm)**Termine LEGO DUPLO**

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/10	28.01.2010	18.11.2009	02.12.2009
03/10	22.04.2010	25.02.2010	11.03.2010
04/10	22.07.2010	28.05.2010	14.06.2010
01/11	21.10.2010	30.08.2010	13.09.2010

Anzeigenformate/-preise**Preise für s/w und 4c:**

Größe/Seiten	Formate im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anzeigen im Anschnitt* (Breite x Höhe)	Preise in €
1/1	180 x 250 mm	200 x 270 mm	3 500,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.
Druckfehler vorbehalten.

* Plus 5 mm Beschnitt.

* Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISO_Coated.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil ISO_Uncoated.icc

Für das Anzeigenmotiv wird eine Sondergestaltung wegen des Tragegriffs benötigt.

Anzeigenrabatte

Bei Erscheinen innerhalb eines Kalender-/Geschäftsjahres bezogen auf Werbungtreibende. Es kann entweder die Malstaffel **oder** die Mengstaffel angewendet werden.

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %

Mengstaffel

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Es erfolgt keine Nachrabbattierung zurückliegender Buchungen. Rabatt bezieht sich jeweils auf ein Kalender-/Geschäftsjahr. Rabatte gelten nicht für Sonderwerbformen. Kombi- und Volumenrabatte siehe Innenseite Umschlag, Preisliste Nr. 4. Gültig ab 01.01.2010.