

Pressemitteilung

Leserabe – Das Leseförderheft für die ersten Grundschuljahre geht an den Start

Der Ravensburger Buchverlag präsentiert mit der Stiftung Lesen ein Leseförderheft für Kinder der ersten und zweiten Klassen, die sie als aktive Leser anspricht – das „Leseraben“-Magazin. Konzipiert und verlegt wird die Zeitschrift von der Blue Ocean Entertainment AG in Stuttgart. Sie kann sowohl über den Buch- und Spielwarenfachhandel als auch das Presse-Grosso bezogen werden.

Ravensburg, im April 2007 - Als Held der renommierten Erstlesebücher des Ravensburger Verlages ist der „Leserabe“ bereits vielen Kindern vertraut. Jetzt nutzt der Sympathieträger für das Lesen-Lernen ein weiteres Medium, um Kinder für spannende Geschichten zu begeistern und Lesekompetenz zu schulen: die Zeitschrift. Am 10. Juli 2007 präsentiert der Verlag in Kooperation mit der Stiftung Lesen die Zeitschrift speziell für Erstleser: „Leserabe. So macht Lesen lernen Spaß“. Die Startauflage liegt bei 240.000 Exemplaren. Das von Grundschulpädagogen und den Fachredakteuren von Blue Ocean Entertainment AG entwickelte Konzept stellt vielfältige Themen vor, die auf die Bedürfnisse von Schülern der ersten beiden Schulklassen abgestimmt sind und diese Altersgruppe besonders begeistern. Spielerisch erleben die Kinder mit Leserätseln, ABC-Lexika oder auch Buchstaben-Kochrezepten eine breite Vielfalt von Texten. Sie können selber Geschichten erfinden, Bilder ausmalen und witzige Leseraben-Basteleien herstellen. So sind sie in der Zeitschrift selbst aktiv und erleben, wie viel Spaß Lesen-Lernen macht.

Blue Ocean Entertainment bietet speziell für die Buch- und Spielwarenhändler ein Fachhandels-Abo an, das sie über das Ravensburger Vertriebsteam bestellen können. Probeexemplare sind ab Anfang Juli 2007 erhältlich, Email an leserservice@blue-ocean-ag.de reicht aus.