

Die drei ??? Kids

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN ZUR ERFOLGREICHEN BUCHREIHE



Passend zur beliebten Kult-Jugendbuch-Serie „Die drei ???-Kids“ von KOSMOS erleben die Leser gemeinsam mit Justus, Peter und Bob **detektivische Abenteuer**. Durch den **spannenden Rätsel-Comic** mit immer neuen Fällen zum **Mitknobeln und Mitfiebern** wird jede Ausgabe zu einem echten Highlight. Außerdem sorgen die **neuesten Ermittlungs-Tipps** und ein **cooles Extra** für jede Menge Unterhaltung bei den kleinen Detektiven.

JUNGEN 6 – 11

LESERSTRUKTUR¹

♂	Jungen in %	81
♀	Mädchen in %	19

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	4 %
6 – 9 Jahre	45 %
10 – 13 Jahre	51 %

REICHWEITE¹

	LPA
Jungen	245.000
Mädchen	57.000
4 – 5 Jahre	11.000
6 – 9 Jahre	136.000
10 – 13 Jahre	155.000

Gesamt 4 – 13 Jahre **302.000**

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 72.750 Ex.

Verkauf: 31.956 Ex.



¹ Quelle: Kinder-Medien-Studie 2017

² IWV II/2017

6 – 11 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

Die drei ??? Kids



TERMINE DIE DREI ??? KIDS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/18	20.02.2018	27.12.2017	11.01.2018
03/18	17.04.2018	20.02.2018	06.03.2018
04/18	05.06.2018	06.04.2018	20.04.2018
05/18	07.08.2018	14.06.2018	28.06.2018
06/18	02.10.2018	09.08.2018	23.08.2018
01/19	04.12.2018	10.10.2018	24.10.2018

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc