



Wenn Sie diese Herausforderung reizt und Sie zudem Freude am Umgang mit Menschen haben, freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihres Gehaltswunsches an:

Blue Ocean Entertainment AG

Frau Tina Plachetka

Seidenstraße 19

70174 Stuttgart

Tel.: +49 (0)711-220299-0

bewerbung@blue-ocean-ag.de

Weitere Informationen über unser Verlagshaus erhalten Sie auf unserer Homepage unter:

www.blue-ocean-ag.de

Die Blue Ocean Entertainment AG – ein BURDA Unternehmen – ist ein junger, 2005 gegründeter Verlag mit Sitz in Stuttgart. Heute sind wir als Anbieter namhafter wie hochwertiger Kinderzeitschriften Marktführer in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie eines der führenden Unternehmen auf dem europäischen Sticker- und Sammelkartenmarkt. Mit inzwischen über 50 regelmäßig erscheinenden Magazinen und weit mehr als 500 Einzelausgaben im Jahr allein in D-A-CH ist Blue Ocean zudem der wachstumsstärkste deutsche Verlag der letzten zehn Jahre.

Zur Unterstützung unserer Anzeigenabteilung suchen wir ab sofort einen motivierten und engagierten Mitarbeiter als

(Junior) Media Sales Manager (m/w)

Sie beraten Bestandskunden erfolgreich bei Kampagnen und akquirieren eigenständig neue Kunden. In einem engagierten Team überzeugen Sie Werbetreibende von unseren marktführenden Kinderzeitschriften und kreativen Kommunikationslösungen. Zusätzlich erarbeiten Sie eigenverantwortlich kundenindividuelle Anzeigenkampagnen und wissen Marktforschungsergebnisse und Studien zielgerecht einzusetzen.

Ihre Aufgaben

- Vermarktung des gesamten, vielseitigen Blue Ocean Zeitschriftenportfolios an Kunden und/oder Media-Agenturen
- Professionelle Akquise und nachhaltige Betreuung der Kunden vom Erstkontakt bis zum erfolgreichen Abschluss
- Planung, Konzeption und Umsetzung von kreativen Kommunikationskonzepten
- Initiierung und Verhandlung von Kinderprint-Kampagnen und Kooperationen inkl. Mediaplanerstellung
- Entwicklung von Verkaufsargumenten in Form individueller und strategischer Kundenpräsentationen
- Umsetzung und Interpretation von Marktstudien und Branchenanalysen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung im Marketing/Vertrieb
- Idealerweise erste Erfahrung im Verlagswesen oder in der direkten Kundenbetreuung
- Branchenkenntnisse sowie Media-Know-how
- Kundenorientiertes Handeln, professionelles Auftreten und Verhandlungssicherheit
- Hohes Maß an Belastbarkeit und Flexibilität sowie Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen
- Selbstständige, zuverlässige Arbeitsweise kombiniert mit guten Teamplayer-Eigenschaften
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen sowie bestenfalls mit der Anzeigen-Software „VM Verlags-Manager“
- Freude an einer ausgeprägten Reisetätigkeit

Wir bieten Ihnen eine spannende Tätigkeit mit eigenem Gestaltungsspielraum, in dem Sie Ihre kreativen Ideen sowie Leidenschaft und Begeisterungsfähigkeit für Kinderthemen vielfältig miteinbringen können.

