



Die Blue Ocean Entertainment AG – ein BURDA Unternehmen – ist ein junger, 2005 gegründeter Verlag mit Sitz in Stuttgart. Heute sind wir als Anbieter namhafter wie hochwertiger Kinderzeitschriften Marktführer in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie eines der führenden Unternehmen auf dem europäischen Sticker- und Sammelkartenmarkt. Mit inzwischen über 50 regelmäßig erscheinenden Magazinen und weit mehr als 500 Einzelausgaben im Jahr allein in D-A-CH ist Blue Ocean zudem der wachstumsstärkste deutsche Verlag der letzten zehn Jahre.

Aufgrund unseres sich weiterhin vergrößernden Portfolios suchen wir ab sofort in Vollzeit und unbefristeter Festanstellung einen

PR & Social Media Manager (m/w)

Deine Aufgaben

- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle, erstellst redaktionelle Inhalte (Texte, Bilder, Videos) und sorgst für die Sichtbarkeit unserer Produkte
- Du konzipierst kanalübergreifende Social-Media-Kampagnen zu einzelnen Produkten unseres Hauses und setzt diese um
- Du entwickelst Ideen und Konzepte zur stetigen Optimierung unserer bestehenden Social-Media-Präsenzen und ihrer Reichweitensteigerung und baust neue Kanäle auf
- Du identifizierst, akquirierst und bindest für unseren Markt relevante Social-Media-Influencer
- Du verfasst Pressemitteilungen zu unseren Produkten, Partnerschaften und Ergebnissen und bearbeitest Presseanfragen
- Du pflegst unseren Dialog mit Journalisten und der Social-Media-Community so leidenschaftlich wie professionell und verbindlich
- Du dokumentierst unsere Maßnahmen, analysierst die Ergebnisse, stellst sie transparent dar und gibst Handlungsempfehlungen
- Du beobachtest ständig den Markt, den Wettbewerb und Social-Media-Trends

Wenn Dich diese Herausforderung reizt, freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit aussagekräftigen Arbeitsproben und Angaben zu frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltswunsch an:

Blue Ocean Entertainment AG

Frau Tina Plachetka
Seidenstraße 19
70174 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-220299-0
bewerbung@blue-ocean-ag.de

Weitere Informationen über unser Verlagshaus erhältst Du auf unserer Homepage unter:
www.blue-ocean-ag.de

Dein Profil

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in Medien-/Kommunikationswissenschaften, Journalistik o.ä.
- Du kannst fundierte Berufserfahrung sowohl in klassischer Pressearbeit als auch im Social-Media-Management vorweisen
- Du hast ein Gespür für Storys und ein ausgezeichnetes Sprachgefühl, formulierst sicher und zielgruppengerecht
- Deine Rechtschreibung und Grammatik sind tadellos
- Du verfügst über sehr gute fachliche und praktische Kenntnisse in den sozialen Medien und deren Tools
- Du arbeitest dich schnell in neue Themen ein, verstehst auch komplexe, strategische Sachverhalte und kannst diese auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten griffig formulieren
- Für dich ist es leicht, an zahlreichen Projekten gleichzeitig zu arbeiten, selbst in stressigen Situationen verlierst du nicht den Überblick und hast stets ein Auge fürs Detail
- Du bist aufgeschlossen, wissbegierig und lösungsorientiert und zeichnest dich durch hohe Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten und diplomatisches Geschick aus und bist dabei durchsetzungsstark, freundlich und verbindlich
- Du zeigst hohes Engagement gepaart mit sehr guter Selbstorganisation und hast ein ausgeprägtes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein

Dann bewirb Dich bei uns! Wir bieten eine interessante, spannende und vielseitige Tätigkeit in einem Team, das nicht nur viel bewegt, sondern auch großen Spaß daran hat.

