

# Promotion-Anzeigen

Profitieren Sie von unserem Allround-Service!

Von der kreativen Idee bis zur fertigen Druckunterlage – gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Anzeige für Sie.

In enger Abstimmung mit Ihnen entwickeln wir **passgenaue Kommunikationskonzepte** und setzen diese um, damit Sie Ihr Produkt **wirkungsvoll, individuell** und **zielgruppengerecht** bei den Leserinnen und Lesern platzieren können.



Kunde: The Walt Disney Company

## Flowchart-Test

Erreichen Sie eine hohe Identifikation mit Ihrem Produkt und lassen wie Disney die Kids in einem Flowchart-Test selbst herausfinden, was am besten zu ihnen passt.



Kunde: Nintendo of Europe GmbH

## Spielfeld-Anzeige

Spielerisch und wirkungsvoll! Auf der Spielfeld-Anzeige von Nintendo können sich die Kids durch die ganze Produktwelt von Nintendo spielen.



Kunde: Danone GmbH

## Activity-Anzeige

Motivieren Sie Ihre Zielgruppe zum Mitmachen! Durch den Comic beschäftigen sich Kids besonders lange mit dem Produkt. Zusätzlich werden sie durch das offene Ende aktiviert.

## Profitieren Sie von unserem Know-how und sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an!

Promotion-Anzeigen werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Die entstehenden Produktionskosten werden vor der Umsetzung nach Rücksprache mit dem Kunden definiert. Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert und muss zum Anzeigenschluss vorliegen.

# Titelsampling

Gelangen Sie mit Ihrem Produkt direkt aufs Cover!

**Der wertvollste Kontakt ist der direkte Kontakt mit dem Endverbraucher.**

Platzieren Sie **Ihr Produkt** durch eine Titelsampling-Kooperation direkt **auf dem Magazin-Cover**. So können die Kids Ihr Produkt **direkt ausprobieren** und fassen **Vertrauen in Ihre Marke**. Durch die umfangreichen Integrationen wird die Titelsampling-Kooperation für Ihr Produkt zum **Reichweiten-Verstärker!**



## Vorschau-Integration

Das Sampling Ihres Produkts wird bereits in der Vorausgabe im Rahmen der Vorschau gezeigt.



## Cover-Präsenz

Wir platzieren Ihr Produkt direkt auf dem Cover – für Ihre optimale Präsenz bei der Zielgruppe bereits schon am Kiosk!



## Integration im Inhaltsverzeichnis

Als besonderes Heft-extra wird Ihr Produkt im Inhaltsverzeichnis wirkungsvoll präsentiert.



## Einbindung im Heftinhalt

Zusätzlich bekommen Sie eine passende Integration im Heftinhalt.



## Eigenwerbung

Durch die Einbindung Ihres Produkts in Eigenanzeigen und TV-Spots wird die Titelsampling-Kooperation für Sie zum Reichweiten-Booster!

## Werden Sie unser nächster Kooperationspartner!

Titelsampling-Kooperationen sind unter anderem in unseren Titeln 5!-Magazin, DINOSAURIER und Total tierlieb! möglich. Weitere Titel auf Anfrage.