

Rabatte, Beikleber und Beilagen



Standardrabatte

Kombirabatt

Mit dem Kombirabatt können Sie alle Titel frei kombinieren.
Kann zusätzlich zu Mal- und Mengenrabatten gewährt werden.

Ab 2 Titel: 5 %	Ab 7 Titel: 16 %
Ab 3 Titel: 8 %	Ab 8 Titel: 18 %
Ab 4 Titel: 10 %	Ab 9 Titel: 20 %
Ab 5 Titel: 12 %	Ab 10 Titel: 22 % *
Ab 6 Titel: 14 %	

*Ab 10 Titeln oder mehr gilt der Maximal-Kombirabatt von 22 %.

Mal- oder Mengenstaffel

Angaben siehe jeweilige Mediakarte. Kann zusätzlich zum Kombirabatt gewährt werden.

Sonderrabatte Alternativrabatte zu den Mengen-, Mal- und Kombirabatten

Volumenrabatt

Muss im Vorfeld für das Kalender-/Geschäftsjahr abgeschlossen werden.

Ab 20 000 € Umsatz: 10 %	Ab 80 000 € Umsatz: 25 %
Ab 40 000 € Umsatz: 15 %	Ab 100 000 € Umsatz: 30 %
Ab 60 000 € Umsatz: 20 %	Ab 120 000 € Umsatz: 35 %

Bei Nichterreichen des Volumens Rabattierung gemäß Preisliste.

Neukundenrabatt

Neukunden erhalten auf die erste gebuchte Anzeige einmalig 15 % Rabatt. Gilt einmalig pro Konzern und kann bei Sonderwerbeformen nicht gewährt werden.

Lizenznehmerrabatt

Lizenznehmer erhalten auf Anzeigen im Magazin des jeweiligen Lizenzcharakters 20 % Rabatt.

Sonderwerbeformen

Beikleber (nicht rabattfähig)

Preise bis 10 Gramm: 35,- €/1 000 Expl.
pro weitere 5 Gramm: 5,- € mehr pro 1 000 Expl.

Formate Formate auf Anfrage

Beikleber werden in der Regel auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie jederzeit vom Leser abgelöst werden können. Die Preise beziehen sich ausschließlich auf die Beiklebekosten. Die Kosten der Trägeranzeige errechnen sich nach der aktuellen Preisliste.

Beilagen/Beihefter

Preise bei regulärer maschineller Verarbeitung bis 25 Gramm:
65,- €/1 000 Expl.
pro weitere 5 Gramm: 5,- € mehr pro 1 000 Expl.

Formate Formate auf Anfrage

Beilagen-/Beihefter-Rabatt

Ab 15 000 € = 3 %	Ab 50 000 € = 8 %
Ab 30 000 € = 5 %	Ab 100 000 € = 10 %

Weitere Sonderwerbeformen und Anzeigenformate auf Anfrage.

Fünf Wochen vor EVT muss die aktuelle, geplante Auflage abgefragt werden. Mindestens fünf Muster sollten dem Verlag zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Rahmenbedingungen für alle Rabattformen

Die Rabatte beziehen sich auf einen Kunden/Konzern. Die Schaltungen müssen innerhalb eines Kalender-/Geschäftsjahres erfolgen. Es erfolgt keine Nachrabattierung zurückliegender Buchungen.