



Wenn Sie diese Herausforderung reizt und Freude an einer ausgeprägten Reisetätigkeit haben, senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihres Gehaltswunsches an:

Blue Ocean Entertainment AG

Tina Plachetka
Seidenstraße 19
70174 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-220299-0
bewerbung@blue-ocean-ag.de

Weitere Informationen über unser Verlagshaus erhalten Sie auf unserer Homepage unter:

www.blue-ocean-ag.de

Die Blue Ocean Entertainment AG – ein BURDA Unternehmen – ist ein junger, 2005 gegründeter Verlag mit Sitz in Stuttgart. Bereits nach dieser kurzen Zeit zählen wir zu den drei größten deutschen Kinderzeitschriftenverlagen. Mit inzwischen über 50 regelmäßig erscheinenden Zeitschriften ist Blue Ocean der wachstumsstärkste deutsche Verlag der letzten zehn Jahre.

Zur Unterstützung unserer Anzeigenabteilung suchen wir ab sofort einen motivierten, engagierten und dynamischen Mitarbeiter als

(Senior) Media Sales Manager (m/w)

Sie beraten Bestandskunden erfolgreich bei Kampagnen und akquirieren eigenständig neue Kunden. In einem engagierten Team überzeugen Sie Werbetreibende von unseren marktführenden Kinderzeitschriften und kreativen Kommunikationslösungen. Zusätzlich erarbeiten Sie eigenverantwortlich kundenindividuelle Anzeigenkampagnen und wissen Marktforschungsergebnisse und Studien zielgerecht einzusetzen.

Ihre Aufgaben

- ☞ Vermarktung des gesamten, vielseitigen Blue Ocean Zeitschriftenportfolios an Kunden und/oder Media-Agenturen
- ☞ Professionelle Akquise und nachhaltige Betreuung der Kunden vom Erstkontakt bis zum erfolgreichen Abschluss
- ☞ Planung, Konzeption und Umsetzung von kreativen Kommunikationskonzepten
- ☞ Initiierung und Verhandlung von Kinderprint-Kampagnen und Kooperationen inkl. Mediaplanerstellung
- ☞ Entwicklung von Verkaufsargumenten in Form individueller und strategischer Kundenpräsentationen
- ☞ Umsetzung und Interpretation von Marktstudien und Branchenanalysen
- ☞ Selbstständige Umsetzung von B-to-B-Marketingaktionen

Ihr Profil

- ☞ Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung mit Erfahrung im Marketing/Vertrieb
- ☞ Mind. 3 Jahre Erfahrung im Verlagswesen und in der direkten Kundenbetreuung, idealerweise mit nennenswerten Erfahrungen und Erfolgen im Anzeigenverkauf
- ☞ Branchenkenntnisse, idealerweise in den Bereichen Games und Lebensmittel, sowie Media-Know-how
- ☞ Sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen, bestenfalls mit der Anzeigen-Software „VM Verlags-Manager“
- ☞ Hohes Maß an Belastbarkeit, kundenorientiertes Handeln und Verhandlungssicherheit
- ☞ Selbstständige, zuverlässige Arbeitsweise kombiniert mit der Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen

Wir bieten Ihnen eine spannende Tätigkeit mit eigenem Gestaltungsspielraum, in dem Sie Ihre kreativen Ideen sowie Leidenschaft und Begeisterungsfähigkeit für Kinderthemen vielfältig miteinbringen können.

