

SUPER4

Super 4 inspired by PLAYMOBIL – TV-Helden im PLAYMOBIL-Format

Basierend auf den **bekannt**en Spielwaren von PLAYMOBIL belebt die TV-Serie Super 4 die Spielwelten und die Fantasie der Kinder. In diesem Magazin erleben die kleinen Leser in **spannenden Comics** die spektakulären Abenteuer ihrer TV-Helden. **Originelle Rätsel, große Poster** und **tolle Gewinnspiele** sorgen für perfekte Unterhaltung. Mit den **neuen, limitierten Originalfiguren als Extra** können die Fans die Abenteuer der vier TV-Helden nachspielen. Sie sind eine tolle Erweiterung der beliebten PLAYMOBIL-Welten.



Auflagenzahlen*

Druck: 70.000 Ex.
Verkauf: 34.995 Ex.

Leserstruktur*

Jungen	95 %	3–5 Jahre	25 %
Mädchen	5 %	6–9 Jahre	63 %
		10–13 Jahre	12 %

* Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung



© 2016 morgen studios GmbH, Berlin, and Method Animation, Paris.
© PLAYMOBIL





Erscheinungsweise:

vierteljährlich

Copypreis:

4,20 €

Umfang:

36 Seiten

Magazinformat:

210 x 280 (B x H in mm)



Termine Super 4 inspired by PLAYMOBIL

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/17	21.01.2017	28.11.2016	12.12.2016
02/17	08.04.2017	15.02.2017	01.03.2017
03/17	01.07.2017	05.05.2017	19.05.2017
04/17	30.09.2017	09.08.2017	23.08.2017

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

Anzeigenformate/-preise

Preise für s/w und 4c:

Größe/Seiten	Formate im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anzeigen im Anschnitt* (Breite x Höhe)	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6 900,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4 140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4 140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2 484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2 484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2 484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.
Druckfehler vorbehalten. **Weitere Formate auf Anfrage.**

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

Beachten Sie auch unsere PLAYMOBIL-Kombinationen auf der PLAYMOBIL-Boys-Karte!

Anzeigenrabatte

Bei Erscheinen innerhalb eines Kalender-/Geschäftsjahres bezogen auf Werbungtreibende. Es kann entweder die Malstaffel **oder** die Mengenstaffel angewendet werden.

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Es erfolgt keine Nachrabbattierung zurückliegender Buchungen. Rabatt bezieht sich jeweils auf ein Kalender-/Geschäftsjahr. Rabatte gelten nicht für Sonderwerbformen. Kombi- und Volumenrabatte siehe Innenseite Umschlag, Preisliste Nr. 11. Gültig ab 01.01.2017.