

## PRESSEMITTEILUNG

Blue Ocean Entertainment AG  
Breitscheidstr. 10  
70174 Stuttgart

15. Juli 2009

### IVW 2/2009: Zeitschriften der Blue Ocean Entertainment AG weiter im Höhenflug!

- „Horseland“ erzielt mit 58.471 verkauften Heften eine neue Rekordauflage
- „FRAG doch mal die Maus“ bleibt Nummer 1 der jungen, TV-basierten Wissensmagazine & veröffentlicht das Sonderheft „Rätsel-Spaß“
- „Winx Club“ verteidigt die Marktführung im Segment der magischen Mädchenhefte
- „Pferd&Co“ und „Käpt'n Sharky“ schließen als Neueinsteiger ihr erstes IVW-Quartal mit jeweils deutlich über 50.000 verkauften Magazinen ab

Die Zeitschriften der Blue Ocean Entertainment AG haben das 2. Quartal 2009 im aktuell schwierigen Marktumfeld äußerst erfolgreich bestritten. Neben den im Kindermarkt unumstrittenen Erfolgsobjekten „Prinzessin Lillifee“ und „Prinzessin Lillifee und das Einhorn“ mit zurzeit zusammen über 250.000 verkauften Heften pro Erscheinungsintervall glänzten von April bis Juni auch die anderen Magazine des Stuttgarter Kinder- und Jugendzeitschriftenverlags in besonderem Maße. Gegen den allgemeinen Trend setzen sie ihre positiven Entwicklungen fort, erzielten Spitzenauflagen oder feierten erfolgreiche IVW-Premieren.

„Horseland“, das Pferdemagazin für 6- bis 11-jährige Mädchen zur gleichnamigen KI.KA- und ZDF-Fernsehserie, konnte den Verkauf im Vergleich zum Vorquartal um 10.184 Magazine oder 21 Prozent auf jetzt 58.471 Hefte steigern und damit eine neue Rekordauflage erzielen.

„FRAG doch mal die Maus“, das Edutainment-Magazin zur seit Jahrzehnten beliebten „Sendung mit der Maus“, konnte sich zum Vorjahresquartal um sechs Prozent auf jetzt 40.043 verkaufte Exemplare verbessern. Damit verteidigt das Heft unangefochten die Marktführung im Segment der jungen, TV-basierten Wissensmagazine und schafft sich Raum für Spezials: Das unterhaltende Sonderheft „FRAG doch mal die Maus – Rätsel-Spaß“ mit über 200 Fragen und Antworten aus vielen Wissensbereichen ist ab sofort im Handel.

Zwei Magazine aus der Blue Ocean AG stellten sich erstmals der IVW-Auflagenprüfung und erreichten tolle Werte: „Pferd&Co“, das Pferdemagazin für alle 9- bis 14-jährigen Mädchen, schloss sein erstes IVW-Quartal mit insgesamt 56.987 verkauften Heften ab. „Käpt'n Sharky“, das Magazin für 4- bis 7-jährige Piratenfans, feiert seine IVW-Premiere mit 54.006 verkauften Heften im Quartal 2/2009.

Mit einem Minus von gerade 750 verkauften Exemplaren zum Vorquartal konnte „Winx Club“ seine Auflage mit nun 64.436 Heften stabil halten und seine Marktführerschaft im Segment der magischen Mädchenmagazine sichern.

Christian Neuber, Vorstandsvorsitzender Blue Ocean Entertainment AG: „Der Erfolg unserer Hefte beweist, dass man im Kinder- und Jugendsegment mit Liebe zum Detail, echter Zielgruppenkenntnis, hoher Eigenmotivation und dem nötigen Durchhaltevermögen gegen den Negativtrend im Printmarkt bestehen kann. Wir werden im 3. und 4. Quartal 2009 nicht nur weitere bestehende Titel zur IVW-Prüfung anmelden, wir werden auch weitere neue Magazine launchen. Qualität ist kein Zufall – und Erfolg auch nicht.“

#### Ihr Pressekontakt:

Simon Peter  
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: 0711 / 22 02 99 12  
Fax: 0711 / 22 02 99 19  
Email: presse@blue-ocean-ag.de