

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

Blue Ocean Entertainment AG  
Breitscheidstraße 10  
70174 Stuttgart

31.10.2008

### **Blue Ocean Entertainment AG wird Bayerischer Printmedienpreis verliehen**

Der Bayerische Printmedienpreis geht in der Kategorie "Herausragende Leistungen junger Unternehmen" in diesem Jahr an die Blue Ocean Entertainment AG.

In der Begründung der Jury heißt es: „Mit einem interessanten Konzept hat Blue Ocean in der kurzen Zeit von drei Jahren als ein junges Unternehmen mit 18 verlegten Kinder- und Jugendzeitschriften einen Spitzenplatz in seiner Branche gewonnen. Mit einem speziellen Projekt ist es nicht nur Marktführer bei Vorschulmagazinen geworden. Das Unternehmen hat auch sein Umsatzwachstum gesteigert und zahlreiche Arbeitsplätze geschaffen. Zugleich repräsentieren die Produkte des Unternehmens technisch und inhaltlich hohes Qualitätsbewusstsein.“

Anlässlich der feierlichen Verleihung in der Pinakothek der Moderne, hob Verlagsvorstand Sigrun Kaiser in ihrer Dankesrede hervor, dass der Erfolg von Blue Ocean darin begründet läge, dass Eltern und Kinder trotz einer wahren Titelflut an Kinder- und Jugendzeitschriften genau differenzierten und Qualität erfreulicherweise auch heutzutage noch geschätzt würde. Gute Konzepte seien gefragt und kämen in Zeiten engen Wettbewerbs mehr denn je zum Tragen.

Im Anschluss an die feierliche Preisverleihung gab der Bayerische Ministerpräsident einen Empfang.

Der Bayerische Printmedienpreis ist neben dem Bayerischen Filmpreis, dem Bayerischen Fernsehpreis und dem Internationalen Buchpreis einer der vier Bayerischen Staatspreise für die Medienbranche. Er ist in seiner Art einzigartig und wurde dieses Jahr erstmalig bundesweit ausgeschrieben. Mit dem Bayerischen Printmedienpreis 2008 werden im Rahmen der Medientage München innovative Konzepte, Ideen und Techniken der Printmedienbranche in den Bereichen Druck, Zeitung und Zeitschrift – einschließlich der im Zusammenhang mit einem Printprodukt stehenden Online-Aktivitäten – ausgezeichnet. Neun Experten der Branche saßen in der Jury, um die eingereichten Bewerbungen zu prüfen und zu bewerten.

---

---

## Hintergrundinformationen zur Blue Ocean Entertainment AG

Die Blue Ocean Entertainment AG wurde 2005 gegründet. Mit Gespür und Kompetenz für Kinderthemen entwickelt das engagierte Team anspruchsvolle und qualitativ hochwertige Magazine, die Kindern und Jugendlichen Spaß machen. Die Blue Ocean Entertainment AG verlegt in ihrem Programm die Zeitschriften rund um die bekannten und beliebten Themen „Prinzessin Lillifee“, „Frag doch mal die Maus“, „Winx Club“, „Leserabe“, „Kleiner roter Traktor“, „Horseland“, „Shaun das Schaf“, „Pferd&Co“, „Käpt´n Sharky“, „Freche Mädchen“, „Ritter Rost“, „Total tierlieb!“ und „Der Mondbär“. Lizenziert von der Blue Ocean Entertainment AG erscheint „Prinzessin Lillifee“ in den Niederlanden, in der Türkei, in Rumänien und Kroatien. Die Blue Ocean Entertainment AG ist Herausgeber der Sammelbilderserie „Prinzessin Lillifee und das Einhorn“.

---

### Ihr Pressekontakt:

Olaf L. Reimann  
Leitung Öffentlichkeitsarbeit  
[presse@blue-ocean-ag.de](mailto:presse@blue-ocean-ag.de)  
Tel: 0711 / 22 02 99 12  
Fax: 0711 / 22 02 99 19

Blue Ocean Entertainment AG  
Breitscheidstraße 10