

Promotion-Anzeigen

PROFITIEREN SIE VON UNSEREM ALLROUND-SERVICE!

1. Idee + Konzeption
2. Kreation + Mediaplanung
3. Realisation + Abwicklung
4. Analyse + Reporting



Kunde: DANONE GmbH

Comic-Anzeige



Kunde: Nintendo of Europe GmbH

Spielfeld-Anzeige



Kunde: LEGO GmbH

Psycho-Test



Kunde: Warner Bros. Entertainment GmbH

Activity-Anzeige

Promotion-Anzeigen werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Die entstehenden Produktionskosten werden vor der Umsetzung nach Rücksprache mit dem Kunden definiert. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden geliefert und müssen zum Anzeigenschluss vorliegen.

Wir übernehmen gern die vollumfängliche Gestaltung Ihrer Anzeige. Durch enge Abstimmung mit Ihnen entwickeln wir passgenaue Kommunikationskonzepte. Ihr Produkt wird damit wirkungsvoll, individuell und zielgruppengerecht inszeniert.

- Aktivierung der Zielgruppe
- Lange Beschäftigungsdauer
- Intensive Auseinandersetzung
- Gemeinschaftserlebnis mit Freunden und Familie
- Steigerung der Identifikation
- Wirkungsvoll und nachhaltig

PROFITIEREN SIE VON UNSEREM KNOW-HOW UND SPRECHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE DIREKT AN!

Titelsampling

GELANGEN SIE MIT IHREM PRODUKT DIREKT AUFS COVER UND SO DIREKT INS KINDERZIMMER

DER WERTVOLLSTE KONTAKT IST DER DIREKTE KONTAKT MIT DEM ENDVERBRAUCHER

Platzieren Sie Ihr Produkt durch eine Titelsampling-Kooperation direkt auf dem Magazin-Cover. So können die Kids Ihr Produkt gleich ausprobieren und fassen Vertrauen in Ihre Marke. Durch die umfangreichen Integrationen wird die Titelsampling-Kooperation für Ihr Produkt zum Reichweiten-Verstärker!

WERDEN SIE UNSER NÄCHSTER KOOPERATIONSPARTNER!

Kooperationen sind unter anderem in unseren Titeln 5!-Magazin, DINOSAURIER, LISSY und Total tierlieb! möglich. Weitere Titel auf Anfrage!



ERSTER IMPULS

Das Sampling Ihres Produkts wird bereits in der Voraussage im Rahmen der Vorschau gezeigt und weckt bewusst das Interesse der Kids.



SICHTBARKEIT

Für eine optimale Darstellung und besonders nachhaltige Präsenz bei den Kids platzieren wir Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark auf dem Cover.



REDAKTIONELLES UMFELD

Als besonderes Hefextra wird Ihr Produkt wirkungsvoll im Inhaltsverzeichnis präsentiert und weckt die Lust, mehr darüber zu erfahren.



BESCHÄFTIGUNGSDAUER

Ob als Integration in einen Fotroman, als Psychotest oder coole Bastelei – eine zusätzliche, zu Ihrem Produkt passende Integration im Heft sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit!



REICHWEITEN-VERSTÄRKUNG

Durch die Einbindung Ihres Produkts in Eigenanzeigen und TV-Spots wird die Titelsampling-Kooperation für Sie noch attraktiver und zum Reichweiten-Booster!